



23 września 2010

Październik w branży turystycznej to gorący miesiąc - od 21 lat stoi pod znakiem największego święta branży czyli poznańskiego TOUR SALONU.

Targi w pięciu smakach, czyli coroczna uczta turystyczna na Tour Salonie

W tym roku przestrzeń pawilonu 5, 6 i nowo otwartego pawilonu 6A wypełnią się jedyną w swoim rodzaju atmosferą: mieszanką aromatycznych zapachów regionalnych potraw, muzyki, a także inspirujących rozmów, szeregu spotkań, wymiany doświadczeń i pomysłów. Targi odwiedzą też dwie niezwykle i inspirujące kobiety – podróżniczki, zdobywczynie Korony Ziemi: **MARTYNA WOJCIECHOWSKA i **ANNA LICHOTA** oraz **MAREK KAMIŃSKI**, podróżnik, polarnik, zdobywca Bieguna Północnego i Południowego.**

Krajem partnerskim tegorocznej edycji TOUR SALON jest **Bulgaria** urzekająca swoim pięknem i różnorodnością - o czym świadczy wzrastająca z roku na rok liczba turystów wybierających ją jako cel swoich podróży - zarówno latem, jak i zimą. Bulgaria zaprasza na swoje stoisko wszystkich, którzy chcieliby dowiedzieć się więcej o tym popularnym niegdyś w Polsce miejscu zagranicznych podróży, które do dziś budzi sentyment, a jednocześnie dorównuje ofertą turystyczną niejednemu egzotycznemu celowi wakacyjnych wyjazdów.

Regionem partnerskim TOUR SALONU 2010 zostało **Mazowsze**. Tegoroczna prezentacja tego regionu odwołuje się do 200. rocznicy urodzin Fryderyka Chopina. Na Stoisku Samorządu Województwa Mazowieckiego przedstawiona będzie oferta turystyczna województwa, zachęcając do poznania jego walorów przyrodniczych i krajozrazowych. Zaprezentowane zostaną największe miasta regionu, najciekawsze szlaki turystyczne oraz największe imprezy kulturalne.

Novum na tegorocznych targach będzie przyznanie **Złotych Medalii MTP** dla najlepszych produktów turystycznych. Złoty Medal MTP od blisko 30 lat jest trofeum, które pomaga w rynkowej rywalizacji, a także jest symbolem walorów produktu, jego nowoczesności i innowacyjności. Firmy, które zdobyły prawo umieszczenia tego znaku na swoich produktach, potwierdzają jego marketingową rangę. To olbrzymia szansa zaistnienia i doskonała promocja najbardziej interesujących wizytówek regionów. Walory naturalne, antropogeniczne, tradycje historyczne, miejsca szczególnych wydarzeń, przejawy kultury ludowej, obrzędy, pozostałości kultury materialnej, a także osiągnięcia współczesności, np. budowle, obiekty infrastrukturalne mają szansę wesprzeć swoje działania marketingowe tym jakże cennym trofeum. Ponadto stoiska wystawców, którzy zgłosili do nas swój produkt turystyczny zostaną odznaczone specjalną, widoczną nalepką **PRODUKT TURYSTYCZNY**.

Tradycyjnie na TOUR SALONIE odbędzie się **Przegląd Książki Krajoznawczej i Turystycznej**. W dziewiętnastej już edycji tego wydarzenia wezmą udział wydawcy literatury krajoznawczej i turystycznej, autorzy, związki twórcze i organizacje społeczne. Publikacje dotyczące obszaru Polski w obecnych granicach oceniane będą w pięciu kategoriach: albumy krajoznawcze, przewodniki, mapy i atlasy, monografie i inne opracowania krajoznawcze, informatory krajoznawcze i foldery.

Konferencje, panele, workshopy, wystawy

Tour Salon to nie tylko miejsce ekspozycji produktów turystycznych, nawiązywania intratnych rozmów biznesowych oraz przestrzeń pełna kolorów, muzyki i zapachów regionalnych potraw. Targi turystyczne to także miejsce podejmowania ważkich zagadnień, inspirujących rozmów, spotkań, wymiany doświadczeń i pomysłów.

Na konferencji pt. „**Jak skutecznie stracić klienta w turystyce**”, organizowanej przez należącej do **Grupy Allegro** ogłoszeniowy serwis turystyczny **otoWakacje.pl** słuchacze dowiedzą się m.in. jak opis oferty w katalogu wpływa na decyzję klienta, dlaczego w Internecie oferta musi być minimalna, jak rozwiązać reklamację, gdy minimalizm przerósł oczekiwania oraz dlaczego w hotelach Sharm-el-Sheikh bary obsługują katolicy a nie muzułmanie. W wykładzie „Jak skutecznie stracić klienta w turystyce”, zainteresowani dowiedzą się, których zachowań należy szczególnie unikać w branży turystycznej. (Pawilon 6A, 20.10.2010, godz. 11:45-13:15).

Biuro Kongresów i Spotkań Urzędu Miasta Poznania oraz Poznan Congress Center na tegorocznym Tour Salonie zaproszą na konferencję dedykowaną w szczególności **branży MICE** pt: „**Rozwój infrastruktury Miasta Poznania dla potrzeb przemysłu spotkań – Poznań stolicą turystyki biznesowej**”. W programie m.in. prezentacja planów modernizacji i rozbudowy Poznan Congress Center na lata 2011-2014, prezentacja planów rozbudowy Dworca Głównego w Poznaniu oraz portu lotniczego Ławica. (Pawilon 10, 20.10.2010, godz. 12:00).

W ramach nowej przestrzeni specjalnej **PORT LOTNICZY TOUR SALON** odbędzie się konferencja, która będzie podsumowaniem trwającej 10 lat współpracy pomiędzy poznańskim Portem Lotniczym Ławica a frankfurckim lotniskiem Fraport. (Pawilon 10, 21.10.2010, godz. 11:00-13:00)

Szlakowi powstałemu przy współpracy miast i gmin z województw łódzkiego i wielkopolskiego, czyli **Centralnemu Łukowi Turystycznemu** poświęcona będzie konferencja prasowa, która odbędzie się 21.10.2010r. o godz. 14.00 w sali konferencyjnej w pawilonie nr 10. Na konferencji dowiedzieć się będzie można co oprócz zamków w Łęczycy, Uniejowie, Besiekierach mogą zobaczyć turyści oraz miłośnicy historii tych interesujących rejonów.

Podczas TOUR SALONU dnia 21.10.2010 roku w godz. 10.30-13.30 odbędzie się także istotne wydarzenie dla branży **OKRĄGŁY STÓŁ**, podczas którego poruszone zostaną zagadnienia komercjalizacji produktu turystycznego. Jest to wspólne wydarzenie organizowane przez Polską Izbę Turystyki, Polską Organizację Turystyczną i Międzynarodowe Targi Poznańskie. Spotkanie będzie zamknięte dla dziennikarzy i szerokiej publiczności. O wynikach dyskusji wszyscy zainteresowani będą mogli dowiedzieć się podczas **konferencji prasowej**, która odbędzie się tuż po obradach w godz. 13.30-14.30.

Tradycyjnie już na Tour Salonie odbędą się konferencje i tematyczne warsztaty Polskiej Organizacji Turystycznej, Polskiej Izby Turystyki, Regionalnych Organizacji Turystycznych, Lokalnych Organizacji Turystycznych oraz Polskich Ośrodków Informacji Turystycznej, a także prezentacje i bloki tematyczne przygotowane przez wystawców.

Premierowa edycja I Poznańskiego Festiwalu Podróży i Fotografii

W tym roku TOUR SALON współpracuje z **Portalem Turystyczno-Podróżniczym Tubyliśmy.pl** przy tworzeniu **I Poznańskiego Festiwalu Podróży i Fotografii**, który najważniejsze wydarzenia lokuje na Tour Salonie.

W piątek 22 października w godzinach 12:00-15:00 w nowym pawilonie 6A, w ramach **Festiwalu** odbędą się **warsztaty dla szerokiej publiczności**, na których każdy „obieżyświat” dowie się jak sprawić, aby podróż autostopem przebiegała szybko, bezpiecznie i efektywnie, a także zrobić profesjonalne zdjęcia z podróży.

Tego samego dnia w pawilonie 5 odbędzie się również pokaz mody inspirowany podróżami w egzotyczne zakątki świata oraz nauka gry na bębnach afrykańskich.

W sobotę 23 października na zawsze głośniejszej toursalonowej scenie odbędzie się gala rozdania statuetek **Złote Stopy 2009/2010**. *Motywy przewodnim statuetek są stopy - to one pozwalają odkrywać świat i symbolizują swobodę poruszania się.* Sobotnia uroczystość będzie zwieńczeniem plebiscytu, podczas którego internauci zasiadający w jury konkursu przez cztery miesiące mogli głosować na prawie czterdzieści wypraw pogrupowanych w pięciu kategoriach: Woda, Góry, Łąd, Na kołach oraz Nagroda Specjalna. Zwycięzcy mają szansę otrzymać z rąk synów Arkadego Fiedlera wyjątkowe wyróżnienie. Po gali wręczenia statuetek nominowani podróżnicy zaprezentują relacje ze swoich ekspedycji w Sali Zielonej w pawilonie 3.

Przybycie na **Festiwal** potwierdziły między innymi oraz dwie tegoroczne zdobywczynie Korony Ziemi – **Martyna Wojciechowska i Anna Lichota**. Obie Panie zaprezentują relacje ze swoich podróży.

Na Tour Salonie pojawi się również **Marek Kamiński**, polarnik, zdobywca Bieguna Północnego i Południowego.

Ponadto zwiedzający podczas całego trwania targów będą mieli okazję zobaczyć dwie wystawy z nominowanych podróży, w tym m.in. wystawę fotografii **Mateusza Damięckiego** z wyprawy na Syberię 27-letnim Mercedesem klasy G.

Otwarte Mistrzostwa Polski w Speed Badmintonie w pawilonie nr 6

Nie potrzeba siatki, słupków, boiska ani kortu. Grać może każdy, gdziekolwiek i kiedykolwiek – w parku, na hali, na plaży, na śniegu. Pole gry da się wyznaczyć niemal wszędzie i na wiele sposobów: patykiem na piasku, kredą na asfalcie, taśmą na trawie lub plaży.

Zgodnie z programem uczestnicy i odwiedzający TOUR SALON 2010 będą mogli skorzystać z bezpłatnej nauki gry w speed badminton pod opieką wykwalifikowanych instruktorów oraz obejrzeć w akcji najlepszych zawodników światowej czołówki. Swój udział w sobotnim turnieju Polish Speedminton® Open potwierdzili już gracze zajmujący najwyższe pozycje w międzynarodowym rankingu (<http://www.speedbadminton.pl>). Profesjonalny sprzęt firmy Speedminton GmbH oraz najlepsi szkoleniowcy czekać będą na wszystkich chętnych w pawilonie nr 6. Zwycięzcy turniejów otrzymają atrakcyjne nagrody ufundowane przez organizatorów: Speed Badminton Polska, Infoski.pl oraz MTP. **W sobotę w pawilonie nr 6 na 4 kortach rozegrane zostaną mecze finałowe „Speedminton Polish Open 2010”.**

Prawdziwa INDIAŃSKA WIOSKA na Tour Salonie

Kto z nas w dzieciństwie nie chciał zostać Indianinem? I jak prawdziwy wojownik strzelać z łuku, polować na bizona, malować twarz i ciało w rytualne barwy, przebywać w tipi, poszukiwać złota?

Teraz na Tour Salonie będzie można wejść w krąg tipi, poczuć zapach ogniska, przenieść się w krainę dziecięcych marzeń.

Przygotowana specjalnie na Tour Salon ekspozycja będzie miała charakter edukacyjno-rekreacyjno-wypoczynkowy. Dzieci będą mogły aktywnie uczestniczyć w życiu Wioski, zdobywać sprawności indiańskie pokonując Indiański Tor Przygód, doskonalić sprawności tropiciela i łowcy, oglądać oryginalne tipi (namioty w których mieszkali Indianie Wielkich Równin).

Do odwiedzenia ekspozycji zapraszamy również dorosłych. **Wioska Indiańska to doskonały sposób na uzupełnienie oferty spotkań integracyjnych.** Zapraszamy do pawilonu 5. Więcej na: www.wioskaindian.pl

Serdecznie zapraszamy na TOUR SALON 2010!

- od ponad dwóch dekad nie tylko utrzymuje pozycję lidera rynku, ale także rozwija się, poszerzając o nowe segmenty i wydarzenia,
- tradycyjnie już skupia przedstawicieli wszystkich polskich i wielu zagranicznych regionów, portali internetowych, wydawnictw i biur podróży, a także touroperatorów i przewoźników,
- dysponuje przyciągającymi i zyskującymi sobie aprobatę wystawców oraz zwiedzających ekspozycjami specjalnymi: „WySPA Zdrowia”, „Turystyka Biznesowa”, „Turystyka Aktywna - EXTREME”, „Ekspozycja Autokarów” oraz NOWOŚĆ „Port Lotniczy Tour Salon”,
- to także miejsce nawiązywania intratnych kontaktów biznesowych, za pośrednictwem wdrożonego przez MTP i cieszącego się rosnącym zainteresowaniem programu **Business Planner Tour Salon**, tylko podczas poprzedniej edycji umówionych zostało ponad **400 spotkań biznesowych**. **Business Planner czyli biznesowe „swatanie”** to prosta metoda na zaangażowanie spotkania profesjonalnego zwiedzającego z wystawcą.

Na TOUR SALONIE także:

- Rodzima oferta demonstrowana szczególnie silnie na **Discover Poland czyli nowatorskich warsztatach turystyki kwalifikowanej**. (www.discoverpoland.mtp.pl),
- wiele atrakcji dla szerokiej publiczności, spotkania, konkursy i **prawdziwa ścianka wspinaczkowa**,
- oraz równolegle **Targi Wyposażenia Hoteli Invest Hotel** (www.investhotel.pl).

21 edycja Targów Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON potrwa od 20 do 23 października 2010 na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich. Więcej na: www.tour-salon.pl