

# TOUR SALON 2016

## Gdzie biznes spotyka się z pasją



Już za chwilę w Poznaniu odbędzie się 27. edycja Targów Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON 2016 – wydarzenia podążającego ze zmianami zachodzącymi w branży i cieszącego się najdłuższym stażem wśród targów turystycznych w Polsce.

Targi odbędą się w nowym terminie (12-14 lutego 2016), dzięki temu zwiedzający zapoznają się z najlepszymi ofertami wyjazdów, gotowymi katalogami, czy też nowymi produktami turystycznymi tuż przed okresem wyjazdów Wielkanocnych, na majówkę, czy też upragnione wakacje – lato 2016. Do tej pory zwiedzający targi mogli zapoznać się z szeroką ofertą, zwyczajami i kulturą Regionu Partnerskiego. W tym roku po raz pierwszy został utworzony tytuł Miasta Partnerskiego targów, którym został Poznań. Poznański akcent odnajdziemy na TOUR SALONIE również w formule Partnera Organizacyjnego targów. Po raz drugi z rzędu jest nim Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna.

Jak zawsze TOUR SALON uzupełnią wartościowe wydarzenia merytoryczne. Ważnym wydarzeniem będzie międzynarodowa konferencja dot. turystyki rowerowej, zatytułowana „Pora na rowery! Czy turystyka rowerowa może stać się markowym produktem turystycznym w Polsce?”. Jej uczestnicy poznają m.in. najlepsze przykłady rozwoju turystyki rowerowej z Czech i ale również pochylią się nad przykładami z Polski. Organizatorem konferencji są Międzynarodowe Targi Poznańskie oraz Polska Organizacja Turystyczna.

Dla agentów turystycznych i biur podróży przygotowano bezpłatne warsztaty zatytułowane „Dlaczego Twoje biuro podróży gubi klientów?”. Podczas spotkania uczestnicy poznają najnowsze trendy w ściąganiu klientów do biur podróży oraz efektywne metody angażowania klienta w proces dokonywania zakupów. Podczas jednego z warsztatów omawiany będzie punkt widzenia klienta i jego sposób postrzegania przestrzeni biura podróży w kontekście decyzji zakupowych oraz procesów myślowych, jakie zachodzą w jego głowie. Nie zabraknie również tematu aranżacji i urządzenia biura podróży, ponieważ ten czynnik wpływa na zachowanie klienta i zwiększenie sprzedaży. Ponadto podczas warsztatów uczestnicy nauczą się tworzyć skuteczne oferty, e-maile oraz jak stosować videomarketing do pozyskania nowych klientów dla swojego biura podróży.

Nie tylko smakoszom, ale przede wszystkim firmom zajmującym się smakowitą dziedziną turystyki spodoba się 4. edycja Konferencji „Turystyka kulinarna – Polski HIT”, której temat przewodni brzmi „Jak przyciągnąć turystów do restauracji”. Kolejna odsłona wydarzenia dedykowana jest hotelarzom oraz restauratorom. Również po raz drugi odbędzie się TOUR SALON Blog Meeting – spotkanie z blogerami podróżniczymi. Zarówno ze strony blogerów jak i firm oraz instytucji biorących udział w pierwszej edycji spotkania padły sugestie, że w temacie współpracy z blogerami potrzebna jest edukacja i zwiększenie świadomości w branży. Specjaliści będą również rozmawiać o turystyce ściśle dopasowanej do Klienta, uwzględniającej stworzenie jego indywidualnego, psychofizycznego profilu podczas Travel Massive.

## Powiew wakacji w środku zimy

Dla miłośników podróży bliskich i dalekich, dla miłośników poznawania kultur, tradycji i oczywiście smaków kulinarnych targi turystyczne TOUR SALON 2016 to inspirujące trzy dni. Polacy ostatnio bardzo chętnie wybierają wyjazdy po Polsce, dlatego obowiązkowym punktem wizyty na TOUR SALONIE będą stoiska regionów Polski. Według raportu Ministerstwa Sportu i Turystyki do najczęściej odwiedzanych województw w 2015 roku należy zaliczyć województwo małopolskie, mazowieckie, pomorskie, zachodniopomorskie, dolnośląskie i wielkopolskie. Inne zakątki naszego kraju mają również bardzo dużo do zaoferowania zarówno pod względem turystyki rodzinnej, aktywnej, miejskiej, czy też spa i Wellness, dlatego też zachęcamy do odwiedzania wszystkich podmiotów z naszego kraju. Wśród regionalnych ciekawostek znajdziemy informacje o niedługo otwieranym Muzeum Polskiej Piosenki z Opola, Szlak Piastowski łączący województwa, Smaki ze Śląska i nie tylko, dźwięki Szopena, wspólne pieczenie toruńskiego piernika, a także strefę Polskiej Organizacji Turystycznej itd.

Wielbiele podróży zagranicznych znajdą na targach m.in. propozycje organizacji turystycznych, biur podróży, czy też hoteli z Niemiec, Włoch, Rumunii, Węgier, Maroka, Indii, Filipin, Czech, Gruzji, Indonezji, czy Dominikany. Po raz pierwszy na TOUR SALONIE kupimy gotowe wycieczki na tzw. giełdzie turystycznej. Jak zawsze wystawcy przygotowali atrakcje i konkursy dla gości, w których do wygrania będą gadżety, vouchery na noclegi, wizytę w aquaparku czy innych miejscach. Ponieważ podróżowanie nieodłącznie kojarzy się z robieniem zdjęć, którymi później chcemy się pochwalić lub też przywołać po latach wspomnienia ciekawą propozycją wydają się warsztaty fotografii podróżniczej z Marcinem Dobasem. Fotograf National Geographic Polska podzieli się swoim doświadczeniem, podpowie jak najlepiej wykorzystać sprzęt, pogodę i miejsca, w których się znajdziemy. Wydarzenie jest bezpłatne w cenie biletu na targi, wystarczy tylko zarejestrować się warsztat na stronie internetowej TOUR SALONU.

Stałym punktem targów są spotkania ze znanymi podróżnikami, a także występy zespołów folklorystycznych oraz artystów zaproszonych przez wystawców. Repertuar Sceny Kultury zawsze cieszy się zainteresowaniem zwiedzających. Spotkamy tam m.in. wspomnianego wcześniej Marcina Dobasa. Najnowszą książkę fotografa dostaniemy na stoisku NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELER, na którym będzie można „upolować”, inne przewodniki i książki o podróżach w korzystnych cenach. Również na stoisku wydawcy znajdziemy oferty „NO LIMITS”, która jest owocem współpracy NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELER i Biura Podróży ITAKA.

W tym samym czasie na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich odbędą się wydarzenia kolejnych trzech pasji, poza turystyką, czyli targi Wędkarstwa RYBOMANIA, Myślistwa KNIEJE, Sprzętu Pływającego i Sportów Wodnych BOATEX.